





MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

2016



01 Elementos da Identidade

02 Versões da Marca

03 Variação de Cores

04 Cores Institucionais

05 Marca sobre fundos coloridos

06 Alfabeto Tipográfico Principal

01 Elementos da Identidade

Símbolo: o desenho do quadrado 

Logótipo: A representação gráfica do nome 2hix

Marca: O conjunto formado pelo logotipo + símbolo



SIMBOLO

LOGÓTIPO

02 Versões da Marca

A assinatura da 2hix
pode estar representada de forma
Vertical e Horizontal.

Horizontal



Vertical

03 Variação de Cores

Quando não for possível utilizar a assinatura da 2hix a cores é possível também apresentar a mesma em versão monocromática.



2HIX



2HIX



2HIX

04 Cores Institucionais

O uso correcto da cores da paleta principal da 2hix facilita o seu reconhecimento. Portanto é necessário que seja rigorosamente representada. Ao lado estão as especificações das cores Pantone, CMYK e RGB.

PANTONE
426 C

CMYK
15, 9, 0, 79

RGB
46, 49, 54

PANTONE
426 C

CMYK
15, 9, 0, 79

RGB
46, 49, 54

PANTONE
426 C

CMYK
15, 9, 0, 79

RGB
46, 49, 54

05 Marca sobre fundos coloridos

Para permitir uma maior clareza, legibilidade e impacto, a assinatura da 2hix deve ser sempre reproduzida com fundos que proporcionem contraste suficiente



06 Alfabeto Tipográfico Principal

A família tipográfica Gobold, foi escolhida para ser o alfabeto institucional da 2hix.

BOLD *BOLD*
REGULAR *REGULAR*
THIN *THIN*
LIGHT *LIGHT*
HOLLOW *HOLLOW*
HIGH BOLD *HIGH BOLD*
HIGH REGULAR *HIGH REGULAR*
HIGH THIN *HIGH THIN*
uplow *uplow*
lowplus *lowplus*
EXTRA *EXTRA*



2HIX